

Le MCC recherche un(e) chargé(e) de communication en alternance ou en stage

Le Mouvement chrétien des cadres et dirigeants recherche un(e) chargé(e) de communication en alternance ou en stage pour une durée minimum de 6 mois à partir de septembre 2020.

Présentation du MCC

Le MCC est un **mouvement de laïcs** reconnu par l'Église catholique. Il s'adresse aux cadres et dirigeants engagés dans le monde économique, mais aussi à toute personne exerçant des responsabilités dans la société. Il aide ses 4 000 membres à vivre l'Évangile dans leur vie professionnelle. Il prépare un congrès national les 20-21 mars 2021 à Nantes sur le thème « *Passeurs d'avenirs, au cœur des transitions* » qui devrait rassembler 1500 personnes.

Description du poste et des principales missions

Sous la responsabilité du délégué général du mouvement, en lien avec les bénévoles responsables, la personne recrutée sera chargée de coordonner la communication du congrès du mouvement et de développer les relations presse et le community management.

1. Assister l'équipe communication du Congrès du MCC (octobre à mars)

- Animation d'une plateforme collaborative pour préparer le Congrès du MCC.
- Editing : correction, réécriture, mise en page et mise en ligne (sous Wordpress)
- Recherche iconographique pour les articles.
- Appui au Community management : communication Réseaux Sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram) du Congrès
- Gérer les relations presse en lien avec l'agence RP.
- Contribuer à l'interview vidéo d'intervenants en amont du Congrès.
- Elaborer des supports de communication web (bandeaux, images, etc.) et print (flyers) et en assurer la diffusion dans les régions.
- Contribuer à toute mission en lien avec la communication du congrès (soutien à l'organisation du tractage, aide aux relations partenariales, etc.).
- Couvrir l'événement et assurer les publications post-congrès.

2. Participer au développement et à l'approfondissement du lien avec les membres

- Assurer l'organisation d'événements locaux ou nationaux (débat public, journée d'étude, rencontre...) après le congrès.
- Concevoir des opérations de communication à l'attention des membres du MCC.

Ces missions seront exécutées selon les orientations de l'équipe Congrès représentée par Henri-Luc Julienne.

Profil recherché

Formation et expériences :

- Formation supérieure en lettres, journalisme ou sciences sociales.
- Formation complémentaire souhaitée : marketing, commerce ou édition.
- Expérience souhaitée, si possible au sein d'un média.
- Une expérience associative ou militante serait un plus.

Compétences requises :

- Excellente maîtrise de la langue française (écrite et orale), de l'orthographe, des règles typographiques et bonnes capacités rédactionnelles.
- Bonne connaissance des packs Office (Word, Excel) et Adobe (InDesign, Photoshop).
- Bonne connaissance du web et de ses outils : Wordpress, réseaux sociaux (Facebook, Twitter), outils de référencement (SEO, SMO), outils de suivi de sites Internet (Google Analytics, etc.). Une connaissance du HTML serait un plus.
- Une compétence en marketing serait un plus.
- Un bon niveau d'anglais serait un plus.

Qualités requises :

- Rigueur, sens de l'organisation et autonomie.
- Sens de l'initiative et capacité de propositions.
- Force de conviction et qualités de négociation.
- Aisance à l'oral et au téléphone.
- Très bon relationnel, capacité à travailler en équipe.

Lieu de travail : 18 rue de Varenne à Paris et déplacements à prévoir en province, en particulier à Nantes.

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage du 1^{er} septembre 2020 à octobre 2021 en alternance.

Ou

Stage d'une école de communication, école de commerce, autre, pour une durée de 6 mois.

Candidature (curriculum vitae + lettre de motivation) : à adresser par mail à l'attention du délégué général du MCC, Jean-Yves Robin : jyrobin@mcc.asso.fr.

Si vous vous retrouvez dans les valeurs du MCC et si vous souhaitez participer à un projet éditorial et évènementiel, rejoignez-nous !