

# Le MCC recherche un(e) chargé(e) de communication en alternance

Le *Mouvement Chrétien des Cadres et dirigeants* recherche un(e) chargé(e) de communication en alternance à partir du mois de septembre 2021.

## Présentation du MCC

Le **MCC** est un mouvement de laïcs reconnu par l'Église catholique. Il s'adresse aux cadres et professionnels engagés dans le monde économique, mais aussi à toute personne exerçant des responsabilités dans la société. Il aide ses 4 000 membres à vivre l'Évangile dans leur vie professionnelle.

Il participera au rassemblement de la famille ignatienne à Marseille à la Toussaint 2021 et prépare un congrès les 24-25 septembre 2022 à Nantes de 1200 personnes.

Site internet : [www.mcc.asso.fr](http://www.mcc.asso.fr)

## Description du poste et des principales missions

### **Cadre du poste :**

Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage de septembre 2021 à octobre 2022 en alternance avec une formation de chargé(e) de communication.

Lieu de travail : 18 rue de Varenne à Paris.

Déplacements occasionnels à Marseille, Nantes et ailleurs en province.

### **Missions :**

Sous la responsabilité de la Responsable éditoriale, en lien avec l'équipe Communication du congrès, l'alternant(e) sera chargé(e) de contribuer à la communication du Mouvement par des réalisations concrètes et par un travail de coordination pour trois grandes missions :

#### **1. Développer la communication interne et les liens avec les membres**

- Soutenir la communication d'événements locaux ou nationaux (débat public, journée d'étude, rencontre, etc.)
- Concevoir des opérations de communication à l'attention des membres du MCC sur des thématiques du mouvement
- Assister le mouvement dans le cadre d'une réforme interne avec une méthode collaborative

#### **2. Favoriser la complémentarité des supports de communication du mouvement**

- Apporter une analyse stratégique et financière des moyens de communication du MCC
- Effectuer une analyse et un enrichissement des fichiers abonnés (revue, newsletters)
- Réaliser des supports de communication, si nécessaire en lien avec un graphiste
- Développer la notoriété du MCC : apporter des améliorations du site et des newsletters, en accroître la diffusion ; animer et développer les réseaux sociaux ; améliorer le référencement ; évaluer et renforcer le dispositif de vente en ligne.

### **3. Assurer la communication des deux événements majeurs pour le MCC : le Rassemblement de Marseille 2021 et le congrès de Nantes 2022**

- Animation d'une plateforme collaborative (sur decidim)
- Editing : correction, réécriture, mise en page et mise en ligne (sous Wordpress)
- Recherche iconographique pour les articles
- Assurer le Community management : mise en place de la stratégie Réseaux Sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram) et animation d'une communauté.
- Gérer les relations presse en particulier avec La Croix et Ouest France et une radio à grande audience
- Contribuer à l'interview vidéo d'intervenants en amont du Congrès
- Elaborer des supports de communication web (bandeaux, images, etc.) et print (flyers), et en assurer la diffusion interne et externe
- Contribuer à toute mission en lien avec la communication du congrès (soutien à la diffusion, aide aux relations partenariales, etc.)
- Couvrir l'événement

### **Profil recherché**

#### **Formation et expériences :**

- Formation supérieure en lettres, communication, journalisme ou sciences sociales
- Formation complémentaire souhaitée : édition ou marketing
- Expérience souhaitée si possible au sein d'un média
- Une expérience associative serait un plus

#### **Compétences requises :**

- Excellente maîtrise de la langue française (écrite et orale), de l'orthographe, des règles typographiques et bonnes capacités rédactionnelles
- Bonne connaissance des licences Office (Word, Excel) et Adobe (InDesign, Photoshop)
- Bonne connaissance du web et de ses outils : Wordpress, réseaux sociaux (Facebook, Twitter), outils de référencement (SEO, SMO), outils de suivi de sites Internet (Google Analytics). Une connaissance du HTML serait un plus
- Une compétence en marketing serait un plus
- Un bon niveau d'anglais pourrait être utile

#### **Qualités requises :**

- Rigueur, sens de l'organisation et autonomie
- Sens de l'initiative et capacité de proposition
- Force de conviction et qualités d'écoute
- Aisance à l'oral et au téléphone
- Très bon relationnel, capacité à travailler en équipe

### **Candidature**

**Curriculum vitae et lettre de motivation** (obligatoire) à adresser avant le 20 juillet 2021 à l'attention de Jean-Yves Robin, délégué général du MCC, par mail : [jyrobin@mcc.asso.fr](mailto:jyrobin@mcc.asso.fr)

Pour toute information, contact : 01 42 22 18 56